



Mediadaten 2025



«Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung»

Die «at – Aktuelle Technik» ist das führende Fachmedium im Bereich **Automation, Industrie-Elektronik, Elektrotechnik** und **digitaler Transformation** in der Schweiz. Seit 48 Jahren bietet die Fachpublikation aktuelle Informationen und exklusive Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen aus den entsprechenden Fachbranchen. Mit zusätzlichen Exklusivbeiträgen aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichten aus Hochschulen ist die «at» die Informationsquelle für Entscheider in Schweizer Technologiebranchen.



*«Mit der «at» verpassen Sie keine Trends
in der Automation und Digitalisierung.»*

Anne Richter
Chefredaktorin
at - aktuelle technik

Key Facts	4
Agenturleistungen	5
Redaktionsplan	6 – 7
Redaktionsinhalte	8
<i>Print</i>	
Printanzeigen	9
Preisliste	10
Preisliste Einhefter und Beilagen....	12
Preisliste Produktmeldungen und Publireportagen/Firmenporträts....	13
Sonderpublikation	14
B2B-Content.....	15

<i>Digital</i>	
Anbieterprofil	16
Banner	17
Newsletterwerbung	18
Keyword Advertising	19
Audience Targeting	20
Stand Alone Mailing	21
Native Sonder-Newsletter	22
Online-Advertorial-Kampagne	23
Lead-Produktportfolio	24
Partnerzone	25

Events

AT Technologietag.....	26
------------------------	----

Ihre Ansprechpartner

Ihr Kontakt	27
-------------------	----

Druckunterlagen

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als PDF-Daten per E-Mail an:
media@vogel-communications.ch

PDF

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.
– Alle Farben müssen im CMYK-Modus geliefert werden.
– Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi.
– Strichbilder benötigen eine Auflösung von 1200 dpi.
Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

Druckverfahren

Rollenoffset

Raster

s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalfarben umgerechnet)

Key Facts

Print
48 Jahre at
9'000 Auflage



Online
12'000 Visits pro Monat (108'000 im Jahr)
18'000 Page Impressions pro Monat (216'000 im Jahr)
5'000 Newsletter-Empfänger

Weitere Informationen unter www.aktuelle-technik.ch

■ Druckauflage	9'000 Exemplare	
■ Erscheinungsweise	8 x jährlich + 1 Sonderausgabe	
■ Verbreitung	Ganze Deutschschweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum	
■ Notarielle Beglaubigung	AVD Goldach AG / Amtsnotariat St. Gallen	
■ Bezugspreise Preis Inland in CHF, inkl. MwSt. und Versandkosten	Schnupperabonnement (5 Ausgaben)	32.00
	Jahresabonnement (8 Ausgaben + 1 Sonderausgabe)	64.00
* inkl. SMM / MSM GUIDE	Kombiabonnement at – aktuelle technik / SMM*	190.00

Partnerschaften



Agenturleistungen

Unser einzigartiges Leistungsangebot verbindet das Beste aus Fachmedien- und Agenturwelt

Weitere Informationen: vogel-communications.ch/agenturleistungen



Data M-Services GmbH



eviom GmbH



HRtbeat GmbH



MEORGA GmbH

schoessler

schoessler GmbH



Vogel Corporate Solutions GmbH



Vogel Event Solutions GmbH



Vogel Ventures



Werbeboten Media GmbH

WIADOK BRAND-PUBLI-DIGITAL

WIADOK GmbH & Co. KG



Redaktionsplan 2025

at	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
1	24.02.2025	10.02.2025	Vorschau Embedded World Elektronik & Embedded Systems Automatisierung in der Praxis	all about automation, 25.02.–26.02.2025, Friedrichshafen Lopec, 25.02.–27.02.2025, München Embedded world 11.03.–13.03.2025, Nürnberg Logimat, 11.03.–13.03.2025, Stuttgart INNOTEQ, 11.03.–14.03.2025, Bern	Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronikkomponenten, Steckverbinder
2	24.03.2025	10.03.2025	Vorschau Hannover Messe Automation & Antriebstechnik, Sensorik Elektronik & Elektrotechnik	EMV, 25.03.–27.03.2025, Köln Hannover Messe, 31.03.–04.04.2025, Hannover	Industrie-Informatik IoT Messtechnik
3	28.04.2025	10.04.2025	Themenspecial: Sensorik & Messtechnik Leistungselektronik & Antriebstechnik Digitalisierung & KI Safety & Security	PCIM, 06.05.–08.05.2025, Nürnberg Sensor+Test, 06.05.–08.05.2025, Nürnberg Control, 06.05.–09.05.2025, Stuttgart	Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security
4	16.06.2025	28.05.2025	Robotik, Automation & Antriebstechnik Elektronik & Elektronikkomponenten, Steckverbinder Vision & Sensorik	automatica, 24.06.–27.06.2025, München Laser World of Photonics, 24.06.–27.06.2025, München	Sensorik Software Aus- und Weiterbildung

at	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
5	21.07.2025	07.07.2025	Themenspecial: Engineering – Mit mehr Effizienz zum neuen Produkt Elektronik & Elektrotechnik Antriebstechnik & Sensorik		Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronikkomponenten, Steckverbinder Industrie-Informatik IoT Messtechnik Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security Sensorik Software Aus- und Weiterbildung
6	25.08.2025	08.08.2025	Vorschau Sindex Automation & Antriebstechnik, Sensorik Digitalisierung & KI	Sindex, 02.09.–04.09.2025, Zürich Swiss Medtech Expo, 09.09.–10.09.2025, Luzern Meorga, 10.09.2025, Ludwigshafen Ilmac, 16.09.–18.09.2025, Basel Motek/Bondexpo, 07.10.–09.10.2025, Stuttgart	
7	13.10.2025	26.09.2025	Themenspecial: Medizintechnik Robotik, Automation & Handhabung Elektronik & Elektronikfertigung Industriesoftware	at-Technologietag Automation, 30.10.2025, Luzern Productronica, 18.11.–21.11.2025 München	
8	17.11.2025	03.11.2025	Vorschau SPS Automation & Antriebstechnik, Sensorik Elektrotechnik & Industriekommunikation	SPS, 25.11.–27.11.2025, Nürnberg maintenance Schweiz, 26.11.–27.11.2025, Zürich Pumps & Valves, 26.11.–27.11.2025, Zürich Aqua Suisse, 26.11.–27.11.2025, Zürich Swiss Plastic Expo, 20.01.–22.01.2026, Luzern	
S	17.11.2025	23.10.2025 Redaktionsschluss 09.10.2025	Sonderausgabe Best of Automation D-A-CH		



Redaktionsinhalte

Antriebstechnik

Komplettantriebe, Getriebe, E-Motoren, Motion Control, Frequenzumrichter, Drehzahlregler und -geber, Energieeffizienz, Pneumatik und Hydraulik

Automation und Robotik

Automatisierungssysteme und Infrastruktur, Industrieroboter, Service-Robotik, kollaborative Roboter, Künstliche Intelligenz und Software, fahrerlose Transportsysteme, Roboter-Steuerungen, -Programmierung und Simulation, Montagezellen, Vakuumsysteme, Greifer, Handhabungstechnik, Spanneinrichtungen, Positioniersysteme, Dreh- und Schwenkeinheiten, Bediensysteme, Usability

Messtechnik, Sensorik und Vision

Bildverarbeitung, Kamerasysteme, Sensorik, IBV-Software,

Steuerungs-, Regel- und Prüftechnik

Messgeräte, PC-Messtechnik, Energiemesstechnik, Signalerfassung, Messumformer, Datenlogger, Relais, Steuerungen, Industriecomputer und Betriebssysteme, Sicherheitstechnik, industrielle Kommunikation, Feldbusse, E/A-Module, Switches, Gateways, Sensor-Aktor-Kommunikation, I/O-Link, OPC-UA, MMS, Panels, Tastaturen, UX, Usability

Verbindungs- und Versorgungstechnik

Elektroinstallationen, Gehäuse und Schaltschranktechnik, Stromversorgungen (AC/DC, Wandler, Netzgeräte, USV-Anlagen, Schaltanlagen, Stromschienen, Überspannschutz, EMV, Energietechnik), Steckverbinder

Elektronik und Elektronikfertigung

Embedded-Systeme, Mikrocontroller, Prozessoren, FPGAs, Embedded-Boards und -module, IoT, SoCs, Intelligent Edge, Elektronik-

komponenten, Speicher, Verbindungstechnik, Antriebselektronik, Gehäusetechnik und Schränke, Elektronik-Design, Lichttechnik und Optoelektronik, Stromversorgungen, Schaltungsschutz, Elektronikfertigung, Leiterplattentechnik, Widerstände, Kondensatoren, Induktivitäten und Übertrager, Messtechnik

Software und Engineering

E-CAD, 3D-Engineering, Simulation, Digitaler Zwilling, Datenmanagement, Machine Learning, VR/AR, virtuelle Inbetriebnahme, Programmierung, Normen, Security, Datennetze und Cloud, Fertigungssteuerung, Prozessvisualisierung

Prozessautomation und Leittechnik

Automatisierung und MSR-Technik, Instrumentierung, Sensorik, Mess-, Regel- und Labortechnik, Prozessanalytik, Wägetechnik, Prozess- und Betriebsleittechnik

Strömungstechnik

Pumpen, Kompressoren, Drucklufttechnik, Vakuumtechnik, Armaturen, Ventile, Dichtungen, Rohre, Schläuche, Fittings

Aus- und Weiterbildung

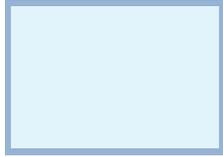
Ständige Themen:

Industrie 4.0, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz

Branchen:

Allgemeiner Maschinenbau, Spezialmaschinenbau, Engineering, Medizintechnik, Anlagenbau, Prozesstechnik, Lebensmitteltechnik, Logistik und Verpackung, Wasser- und Abwassermanagement, erneuerbare Energien, Heizungs- und Kältetechnik, Forschung und Entwicklung

Printanzeigen



2/1 Seite

Format
Satzspiegel

440 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite

196 × 267 mm

220 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



Junior Page

122 × 166 mm

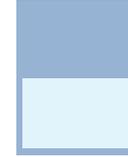
142 × 192 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite (hoch)

94 × 267 mm

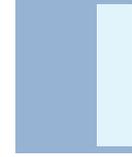
104 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite (quer)

196 × 130 mm

220 × 145 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/3 Seite (hoch)

61 × 267 mm

69 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

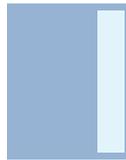


1/3 Seite (quer)

Format
Satzspiegel

196 × 88 mm

220 × 92 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite (hoch)

43 × 267 mm

54 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite (quer)

196 × 61 mm

220 × 75 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/8 Seite

94 × 130 mm

kein Randanschnitt



1/8 Seite (quer)

94 × 61 mm

kein Randanschnitt



1/8 Seite

196 × 27 mm

220 × 33 mm
(+3 mm Beschnitt)

Randanschnitt:

Bei Anzeigen mit randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!

Alle Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung werden zusätzlich mit 10 % Aufpreis verrechnet.



Preisliste

FORMAT	ANZEIGENPREIS 4c	BREITE X HÖHE in mm
1/1 Seite Satzspiegel Randanschnitt	4'500.00	196×267 220×297*
Junior Page Satzspiegel Randanschnitt	2'700.00 3'000.00	122 × 166 142 × 192 *
1/2 Seite Satzspiegel Randanschnitt	2'600.00 2'900.00	94 × 267 / 196 × 130 104 × 297 / 220 × 145 *
1/3 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1'900.00 2'300.00	61 × 267 / 196 × 88 69 × 297 / 220 × 92 *
1/4 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1'000.00 1'400.00	43 × 267 / 196 × 61 / 94 × 130 54 × 297* / 220 × 75*
1/8 Seite Satzspiegel Randanschnitt	900.00 1'200.00	94 × 61 / 196 × 27 220 × 33

* Formate mit Randanschnitt bitte zusätzlichen Beschnitt von **3 mm** pro Aussenrand hinzufügen!

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Zuschläge

Platzierungsmöglichkeiten

Platzierung	Zuschlag (auf Bruttopreise s/w)
Platzierungszuschlag	10 %
Editorial (Format 1/3 hoch)	25 %
Inhaltsverzeichnis (Format 1/2 hoch)	25 %
Textanschluss	25 %
Reklame (Format: 1/4 bis 1/8)	100 %
Inselanzeige *	300 %

* Verbindliches Muster muss bis Anzeigenschluss vorliegen

2. und 4. Umschlagseite: Preise siehe Seite 11

Zuschlag für Layout

Wenn am eingesandten Druckmaterial Änderungen durchzuführen sind, wird ein Zuschlag von 120.00 / Stunde erhoben.

Chiffregebühren

12.00 pro Anzeige

FORMAT	ANZEIGENPREIS 4c	BREITE × HÖHE in mm
2 × 1/1 Panorama Randanschnitt	8'459.00	440 × 297*
2. Umschlagseite Satzspiegel	5'000.00	196 × 267
Randanschnitt	5'000.00	220 × 297 *
3. Umschlagseite Satzspiegel	4'700.00	196 × 267
Randanschnitt	4'700.00	220 × 297 *
4. Umschlagseite Satzspiegel	5'600.00	196 × 267
Randanschnitt	5'600.00	220 × 297 *
Titelseite mit Fachbericht, 1-2 Seiten	5'100.00	196 × 267

* Formate mit Randanschnitt bitte zusätzlichen Beschnitt von **3 mm** pro Aussenrand hinzufügen!

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Abschlussrabatte für mehrmals erscheinende Inserate, Beilagen *

Laufzeit 12 Monate	Anzahl	Rabatt
	3 x	6 %
	5 x	12 %
	6 x	18 %
	9 x	24 %

* Abschlussrabatte bei Beilagen werden nur auf den Werbewert gewährt

Kombinationsrabatte

Abschlussrabatte können pro Titel, at, MSM, SMM, SMM/MSM GUIDE einzeln oder kumuliert über all unsere Titel in Abzug gebracht werden.

Beraterkommission

10% auf den Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen).

Rabatte werden auch auf den Farbpreis gewährt!

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Preisliste Einhefter und Beilagen

Einhefter

GEWICHT	WERBEWERT pro 1'000 Ex.	TECHNISCHE KOSTEN	
		Porto	12'500 Ex.
Bis 20 g	259.00	–	615.00
Bis 30 g	327.00	–	615.00
Bis 40 g	395.00	–	615.00
Bis 50 g	464.00	–	615.00

Preise für Beihefter über 50 g auf Anfrage.

Formate

mind. 140 × 40 mm, max. 220 × 297 mm, plus Beschnitt:
3 mm Fräsrand, 4 mm Kopfbeschnitt

Anlieferung Einhefter / Beilagen:

12 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:

AVD Goldach AG, Warenannahme, Sulzstrasse 10-12,
 CH-9403 Goldach

Ein Tag vor Anlieferung telefonisches Avis bis um 12:00 Uhr an unsere Disposition: Telefon +41 71 844 95 80

Besonderheiten:

Bei Sonderausgaben oder Grossauflagen werden die technischen Kosten von SMM & MSM kumuliert.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Lose Beilagen

GEWICHT	WERBEWERT pro 1'000 Ex.	TECHNISCHE KOSTEN	
		Porto	12'500 Ex.
Bis 20 g	229.00	1'375.00	615.00
Bis 30 g	241.00	1'375.00	615.00
Bis 40 g	252.00	1'375.00	615.00
Bis 50 g	260.00	1'375.00	615.00
Bis 60 g	267.00	1'625.00	615.00
Bis 70 g	284.00	1'625.00	615.00
Bis 100 g	334.00	1'875.00	615.00
Bis 125 g	368.00	3'625.00	615.00

Preise für Beihefter über 125 g auf Anfrage.

Platzierungszuschlag zwischen der 4. Umschlagseite und der Folie: 30%

Formate

mind. 148 × 105 mm, max. 210 × 287 mm

Konditionen

- Der Werbewert ist BK- und abschlussberechtigt.
- Preisänderungen infolge von Posttarifänderungen oder Auflagenanpassungen bleiben vorbehalten.
- Beihefter / Beilagen / Beikleber mit Fremdwerbung: Preis nach Anfrage
- keine Teilbelegung möglich
- Bitte unverschränkt und unbandiert auf Paletten oder in Rahmen.
NICHT verschränkt, bandiert oder gar in Schachteln verpackt!

Preisliste Produktemeldungen und Publireportagen / Firmenporträts

Produktmeldung

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
1/4 Seite	1	ca. 800	952.00
1/2 Seite	1	ca. 1'600	1'788.00
1/2 Seite	1	ca. 1'600	* 894.00

Publireportage / Firmenporträt

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
1/1 Seite	1	ca. 3'000	3'517.00
2/1 Seite	2 bis 3	ca. 6'000	5'275.00

PR ABO

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
2x 1/2 Seite	1	ca. 1'600	3'000.00
4x 1/2 Seite	1	ca. 1'600	5'000.00
6x 1/2 Seite	1	ca. 1'600	7'000.00
Newsletter-Versand & Online Veröffentlichung			830.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Beispiel: 1/4 Seite Marktplatz

Konditionen

- Inkl. Layout und Produktionskosten (SMM Layout)
- Nicht BK- und abschlussberechtigt
- Nachbearbeitung durch Redaktion vorbehalten
- Abschlusseneraten profitieren von Gratis-PR und Rabattierungen.

- * Kontaktieren Sie Ihren zuständigen Verkäufer für Sonderkonditionen.
- Rabattberechtigt ab Mindestumsatz von 3'000.00 pro Jahr

Beispiel: 2/1 Seite



Sonderpublikation

BEST OF AUTOMATION D-A-CH



Redaktionsschluss:
09.10.2025

Erscheinung:
17.11.2025

Anzeigenschluss:
23.10.2025

Ihr Nutzen

- Verbreitung im **D-A-CH-Raum**: in der Schweiz Ausgabe at – aktuelle technik Nr. 8, in Deutschland in der Elektronikpraxis und Elektrotechnik sowie im MM Österreich
- Veröffentlichung eines ein- bis vierseitigen Firmenporträts
- **Inkl. Digitalpaket**
 - Dauerhafte Veröffentlichung auf **aktuelle-technik.ch** inklusive Verlinkung zu Ihrer Firmenwebsite
 - Versand via Sondernewsletter an über **30'000 Email-Empfänger**
- **Exklusivität**: Jahrespublikationen und max. 40 Unternehmen pro Ausgabe

Sie brauchen hochwertige Inhalte, die vielseitig einsetzbar sind und Leads generieren? Sie sind auf der Suche nach Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder anderen Content-Formaten?

Fachredakteure erstellen für Sie die Inhalte, so erhält Ihr Content die nötige fachliche Tiefe und erreicht Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe.

Zusätzlich können Sie ein Digital-Package dazu buchen, inklusive Newsletter-versand und Online-Veröffentlichung.

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen. Und Sie wollen, dass Ihre Kompetenzen eine breite Fachleserschaft erreichen, die an Ihren Lösungen interessiert sind. Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihren Marketing-erfolg zu steigern.

Ihr Firmenporträt wird durch die Redaktion verfasst. Sie erhalten Besuch von einem Journalisten, der das Porträt in Absprache mit Ihnen erstellt.



FORMAT	ANZAHL BILDER	PREIS PRINT*
1/1 Seite	2 bis 3	4'200.00
2/1 Seite	4 bis 5	6'000.00
3/1 Seite	5 bis 6	7'800.00
4/1 Seite	6 bis 8	9'600.00
jede weitere Seite		1'800.00
Newsletterversand & Online-Veröffentlichung		830.00

*Ohne Print - Preis auf Anfrage

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Anbieterprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung im themenrelevanten redaktionellen Umfeld sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

Ihr Nutzen

- Hochwertiger Content-Mix**
 Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**
 durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in Artikeln bringen Sie Traffic auf Ihre Website und steigern Sie Ihr Ranking.
- Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**
 Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschaltet, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.
- Transparentes Reporting und einfache Pflege**
 Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

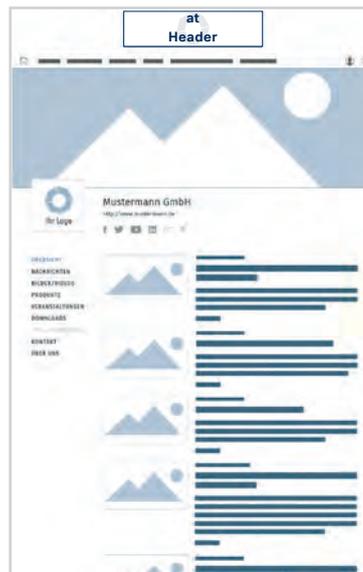
Preis pro Jahr

Grundpreis Premium 895.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



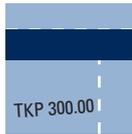
Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



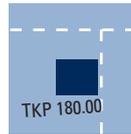
Billboard Ad

Platzierung:
unter Navigation
960 × 250 px
max. 80 KB



Brandgate

980 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts/links
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB



Content Ad/Rectangle

300 × 250 px
max. 50 KB



Halfpage Ad

300 × 600 px
max. 50 KB



Leaderboard

728 × 90 px
max. 50 KB



Native Ad

Platzierung im
Content, mit darüber-
liegendem Text
Text: max. 35 Zeichen
+ optionale Dachzeile
300 × 300 px
max. 50 KB



Scroll Ad

960 × 600 px
max. 80 KB



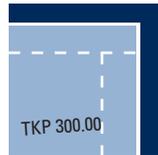
Skyscraper

160 × 600 px oder
120 × 600 px
max. 50 KB



Video Ad XL

300 px breit
Dauer: max. 3 min
Datenrate: 700 kbit/Sek.
Media: mpg, mpeg,
wmv, avi



Wallpaper

728 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB

TKP: Preis je 1'000 Ad Impressions,
in Rotation

ROS: Run of site, Platzierung auf dem
gesamten Onlinie-Angebot

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Newsletterwerbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis

Abonntenen 5'000
Versand min. 1x wöchentlich (Donnerstag)

BILLBOARD 1'500.00 (630 x 250 px, max. 50 KB)
TEXT AD 950.00 (300 x 169 px, max. 50 KB)
XL Banner 950.00 (630 x 140 px, max. 50 KB)

Special Newsletter

Messe-Newsletter Versanddatum	Redaktionsschluss	Thema
24.02.2025	10.02.2025	Embedded World: 11.–13.03.2025 (D)
24.03.2025	10.03.2025	Hannover Messe: 31.03.–04.04.2025 (D)
16.06.2025	02.06.2025	automatica: 24.–27.06.2025 (D)
25.08.2025	11.08.2025	Sindex: 02.–04.09.2025 (Bern)
17.11.2025	03.11.2025	SPS: 25.–27.11.2025 (D)

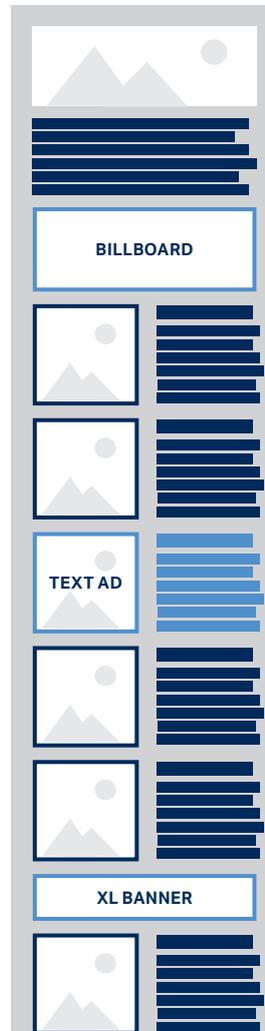
Branchen-Newsletter Versanddatum	Redaktionsschluss	Thema
24.04.2025	10.04.2025	Messtechnik & Sensorik
22.05.2025	08.05.2025	Robotik
18.09.2025	04.09.2025	Digitalisierung & KI
16.10.2025	02.10.2025	E-Mobility & Batterietechnik

Produktmeldungen:

Anzahl Zeichen max.: 1'500
 Anzahl Bilder: 1
 Preis: 1'200.00

Fachartikel:

Anzahl Zeichen: 1'500-5'000
 Anzahl Bilder: 4-10
 Preis: 1'500.00



Alle Newsletter sind **mobilitätsoptimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Dachzeile: 40 Zeichen
Überschrift: 40 Zeichen
Fliesstext: 250 Zeichen



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks,
die mindestens einen Ihrer **15 bis 20 Schlüsselbegriffe** enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

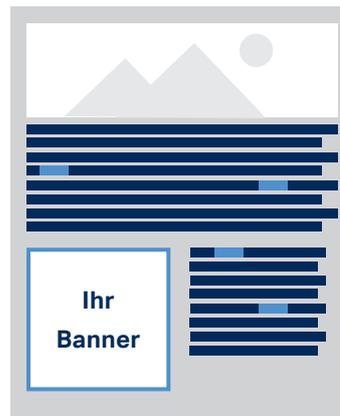
Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1'000 Ad Impressions

Billboard	345.00	Native Ad.....	290.00
Brandgate	400.00	Scroll Ad.....	400.00
Content Ad	200.00	Skyscraper.....	200.00
Video Ad XL	290.00	Halfpage.....	290.00
Wallpaper.....	345.00	Leaderboard....	200.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf **Facebook** und im **Google Display-Netzwerk**.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine zu häufige Kontaktfrequenz realisierbar ist.

Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal

Formate

Banner-Paket aus Leaderboard, Skyscraper, Content Ad und Facebook Ad

Preis

Mindestbuchungsvolumen 30'000 Ad Impressions TKP 175.00

TKP: Preis je 1'000 Ad Impressions

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



1 Nutzer befassten sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihr Nutzen

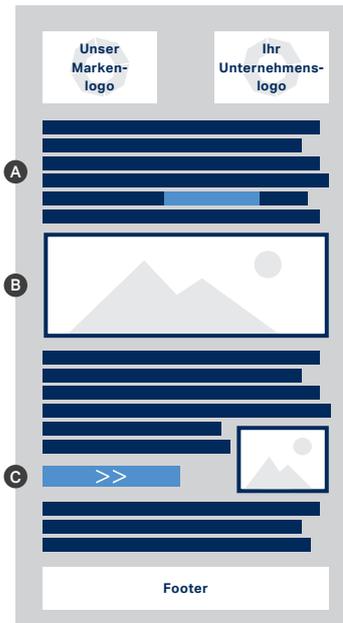
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

5'000 Empfänger 3'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar



Native Sonder-Newsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.
Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

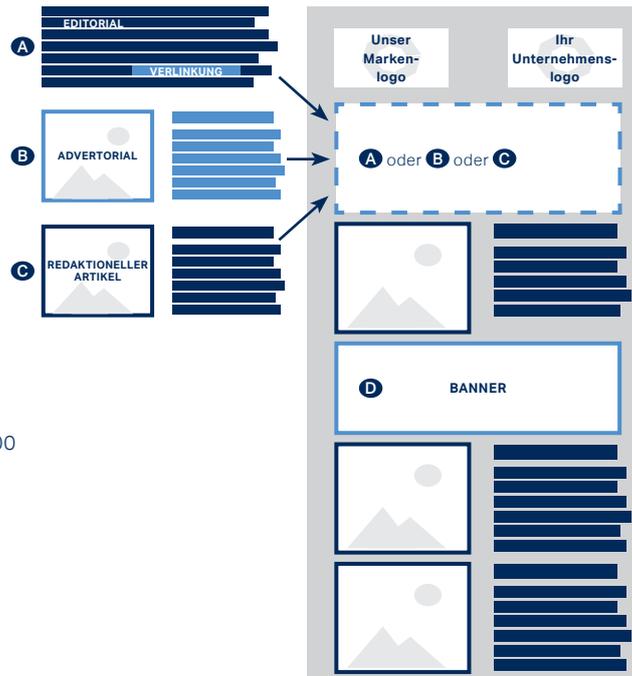
Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters . . 4'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



- A: **Editorial mit Verlinkung** oder
- B: **Advertorial** oder
- C: **redaktioneller Artikel***

* frei wählbar

- D: **Exklusive Bannerbelegung** (max. drei Bannerplätze)

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

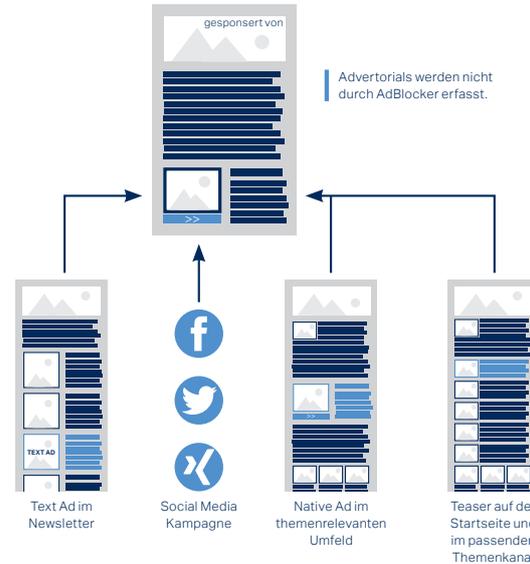
Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 4'900.00

*Advertorial Light (inkl. Newsletter Versand) 1'500.00

* Keine Reichweite generierende Massnahmen, keine Social-Media Kampagne, kein Reporting

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers oder im Rahmen eines Gewinnspiels erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.

Lead Campaign

Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Massnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.



Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper oder Gewinnspiel.....	ab 4'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper CH.....	5'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik DACH....	8'000.00
Lead Campaign mit Live-Webinar.....	9'000.00
Lead Campaign mit Webkonferenz.....	5'500.00
Lead Campaign mit Dossier-Sponsoring 75.....	4'500.00
Lead Campaign mit Dossier-Sponsoring 120.....	6'000.00
Lead Solution	ab 10'000.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

Ihr Nutzen

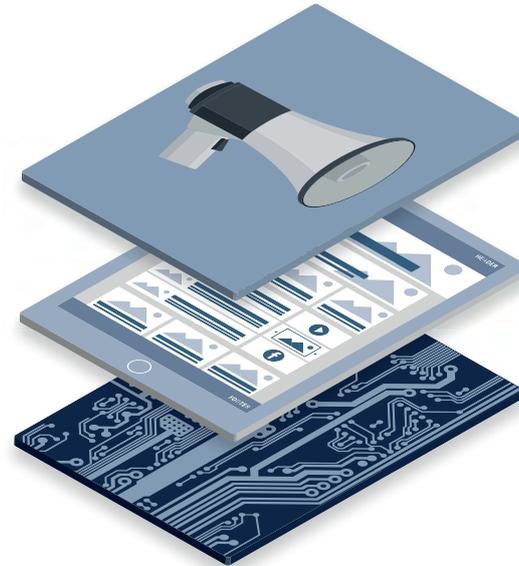
- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Kampagne

Premium Partnerzone

- Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar
- Individuelles Reichweitenpaket, Bestandteile frei wählbar
- Laufzeit: 12 Monate ab 25'000.00
je weiterer Monat 1'000.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

Design, technische Umsetzung & Hosting – das Fundament Ihrer Partnerzone

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Event



at-Technologietag Automation

Antriebe – Steuerungen – Sensorik – Vision – Elektronik – Software – Messtechnik – Engineering

Der at-Technologietag Automation ist ein wichtiger Branchentreffpunkt für Industrieautomation und Digitalisierung in der Schweiz und deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Automation im industriellen Umfeld ab.

Mit Fachvorträgen und auf einer Ausstellungsfläche stellen Fachspezialisten ihre Lösungen, Neuheiten und jüngsten technologischen Entwicklungen oder auch Best Practice Beispiele und Use Cases vor. Abgedeckt werden alle Bereiche der Automation für den Maschinenbau und Elektrotechnik: Antriebe, Steuerungen, Messtechnik, Vision-Systeme, Sensorik, Leistungselektronik, Software.

Datum: Donnerstag, 30. Oktober 2025

Teilnehmer: rund 100 Teilnehmer

Zielpublikum: Entwickler, Konstrukteure, Automationsspezialisten,
Ingenieure, Geschäftsführer

Weitere Infos: at-technologietag.ch



Redaktion



Anne Richter
Chefredaktorin at – aktuelle technik

Tel. +41 44 722 77 89
Mobil: +41 79 525 75 73

anne.richter@vogel-communications.ch



Andreas Leu
Redaktor at – aktuelle technik

Tel. +41 44 722 77 28

andreas.leu@vogel-communications.ch



Barbara Gronemeier
CvD / Produktion

Tel. +41 44 722 77 73

barbara.gronemeier@vogel-communications.ch



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP SWISS

Vogel Communications Group AG

Seestrasse 95, CH-8800 Thalwil
Tel. +41 44 722 77 00
www.aktuelle-technik.ch

Marketing



Abetare Yaves
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80

abetare.yaves@vogel-communications.ch



Valeria Carballo
Marketing & Eventmanager

Tel. +41 44 72077 72

valeria.carballo@vogel-communications.ch



Tatiane Goncalves-Dornheim
Marketing & Eventmanager

Tel. +41 44 722 77 85

tatiane.dornheim@vogel-communications.ch

Daten bitte senden an:
media@vogel-communications.ch

Abo-Service
Tel. +41 447 22 77 88
abo@vogel-communications.ch

Verkauf



Julia Mirsberger
Senior Account Manager
Gebiet Nordwest- und Zentralschweiz
Deutschland

Tel. +41 44 720 77 12
Mobil +41 79 336 67 40

julia.mirsberger@vogel-communications.ch



Stephan Knauer
Senior Account Manager
Gebiet Nordwest- und Zentralschweiz
Deutschland

Mobil +41 79 814 82 49

stephan.knauer@vogel-communications.ch



Loris De Cia
Senior Account Manager
Gebiet Zürich Oberland, Ostschweiz
Deutschland

Tel. +41 44 722 77 77
Mobil +41 79 374 32 70

loris.decia@vogel-communications.ch



Margaux Pontieu
Senior Account Manager
Gebiet Biel, Westschweiz, Tessin

Tel. +41 44 722 77 81
Mobil +41 79 938 50 24

margaux.pontieu@vogel-communications.ch



Testimonial

«Für uns von Sigmatek ist die at – aktuelle technik das ideale Medium, um unsere Automationslösungen und Dienstleistungen in der Schweiz mit Produktvorstellungen und Fachberichten zu präsentieren. Dass die at – aktuelle technik sowohl Im Print als auch auf Online-Kanälen stark präsent ist, hilft unseren Bekanntheitsgrad massgeblich zu erhöhen.»



Beat Meili, Geschäftsführer & Verkauf Vorarlberg, SIGMATEK Schweiz AG



«Für uns als Broadline Distributor bietet die at – aktuelle technik eine wichtige Plattform, um uns als Lösungsanbieter zu präsentieren, unsere Kompetenzen einer breiten Leserschaft zu vermitteln und uns als Marke auf dem Markt zu präsentieren. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit dem at-Team sehr.»

Giovanni Grazioso, Country Manager Schweiz Rutronik Elektronische Bauelemente AG

«Ich möchte dem Team der at – Aktuelle Technik für die schnelle und unkomplizierte Zusammenarbeit danken. Wir haben eine interessante und konkrete Anfrage eines grossen Branchenanbieters auf eine Online-Veröffentlichung in der at – aktuelle technik erhalten. Interessant dabei ist, dass ein deutsches Unternehmen in einem Schweizer Magazin fündig wurde. Perfekt.»



Markus Bicker
Geschäftsführer
Bicker Elektronik GmbH